

## CC.OO. carga contra Escrivá por «no avanzar en la reforma de las pensiones»

L. P. MADRID / COLPISA

El optimismo que exhibió el pasado jueves el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, al confiar en que la segunda fase de la reforma de las pensiones se cerrará «en las próximas semanas», e incluso que pueda estar acordada antes de que termine febrero, contrasta con el pesimismo que mostró este viernes CC.OO., que acusó al Gobierno de «no ser resolutivo», «estar en bucle» y no «despejar ni avanzar».

El sindicato denunció que la negociación lleva un mes «paralizada» y que no hay ningún avance en un asunto que debería haberse aprobado antes del 31 de diciembre pasado, según el compromiso adquirido con Bruselas. «Ya me gustaría a mí ser tan optimista como el ministro», ironizó Carlos Bravo, secretario de Políticas Públicas y Protección Social de Comisiones. «Hay una situación de *impasse*. El Gobierno está en bucle, dando vueltas, y no acaba de despejar ni de avanzar», aseguró Bravo, quien advirtió a Escrivá que para conseguir un acuerdo «tiene que tomar la iniciativa».

El ministro está ahora más centrado en obtener el apoyo de los grupos parlamentarios para que pueda pasar los trámites en el Congreso y no ocurra lo mismo que con la reforma laboral: que se aprobó con un voto erróneo de un diputado del PP. Así se lo exigieron los interlocutores sociales. «Estamos buscando un acuerdo en ambos ámbitos y eso hace que el proceso sea un poquito más complicado», admitió Escrivá el pasado jueves.

### Dos medidas

Las dos medidas que expuso el ministro, ampliar el período de cálculo de la pensión a 30 años descartando los dos peores y elevar un 30 % las cotizaciones máximas, no convencen ni a sindicatos ni a patronal ni a la mayor parte de fuerzas políticas.

Además, desde UGT y CC. OO. exigen que se incorporen nuevas materias que no estaban siendo debatidas, y abogan por alargar hasta el 2050 el mecanismo de equidad intergeneracional (MED), que eleva un 0,6 % las cotizaciones sociales hasta el 2033 para llenar la hucha de las pensiones. Para CC.OO., ampliar a 28 los años de aplicación tendría un «potencial muy fuerte» al suponer una aportación al fondo de reserva cercana al 1 % del PIB.

**MUCHO QUE DECIR** CARLOS DÍAZ SANZ • Fundador y presidente del grupo Northius

# «Queremos ser referente mundial. Hoy tenemos más de 65.000 alumnos»

El directivo cree que «el camino natural» de Northius es una salida a bolsa

SOFÍA VÁZQUEZ

REDACCIÓN / LA VOZ

Carlos Díaz Sanz nació en Castilla y León (Valladolid, 2 de junio de 1974) y llegó a Galicia por amor [se ríe con la pregunta que desvela el secreto]. Aquí creó su familia, sus empresas y su grupo de amigos, a algunos de los cuales arrastró desde otras ciudades de España. Por ejemplo, el director general del grupo, que es de Vitoria y trabajaba en Londres, «vino a probar y se quedó». También se vinieron a vivir a A Coruña sus padres y sus hermanos, «y están encantados».

Aunque no es docente, el sector le entusiasma. Se confiesa apasionado del crecimiento y de la gestión de las personas y de los equipos de trabajo.

—¿De formación?

—Estudí Económicas. Pero llevo en el sector de la educación desde 1994 y siempre me ha apasionado. Tengo la posibilidad de cambiar la vida de las personas. Creo que la educación, la sanidad y la justicia deberían sustentar a la sociedad. La educación permite a la sociedad elegir a sus líderes y todos sabemos lo que conlleva elegir mal a los representantes de los países. Permite que una sociedad avance. La educación es una labor con la que el docente tiene que inspirar, transmitir, ilusionar, motivar, sacar lo mejor de las personas. Eso es lo mismo que tengo que hacer yo en la compañía. Eres un vehículo para que esa persona tenga su mejor versión.

—¿Cómo surge el grupo? ¿Qué empresas lo conforman?

—En el 2004 fundé Fomento Profesional y en enero del 2010 emprendí un nuevo proyecto: Campus Training, que en la actualidad forma parte de Northius. En él hoy también se integran CEAC, Unisport, Deusto Formación, Deusto Salud, CEMP, Mint, Tokio School, Treintaycincom, Nubika, Flou y CEAC FP. Contamos con 65.000 alumnos activos y con más de 35.000 nuevas matriculaciones cada año.

—CEAC me suena de cuando yo era niña... Y usted es más joven que yo.

—CEAC tiene más de 75 años. Es la pionera en la enseñanza por correspondencia (así se llamaba hace 40 años). Fue líder. Hace unos 20 años la familia fundadora se retira y pasa a manos de Planeta y nosotros la adquirimos junto a otras marcas. Cerramos la operación en el verano del 2021. El germen del grupo actual es Campus



Carlos Díaz Sanz lidera un grupo con presencia en 18 países de América Latina y Europa. CÉSAR QUIJÁN

Training. Intentamos hacer una propuesta de valor en el mercado y un modelo de formación en el que la empresa dispusiera de todos los medios existentes y fuera el alumno el que eligiera en cada momento el que mejor pudiera utilizar. Comenzó nuestro crecimiento a nivel nacional, implantando sedes en las que dar formación y a la vez compatibilizarlo con la enseñanza a distancia *online*. A partir del año 2016 empezamos a crear compañías especializadas (educación en el sector tecnológico, audiovisual, de salud...) teniendo en cuenta lo que pide el mercado laboral. Y en el 2020 empezamos el camino de adquisición de otras compañías. Nos fijábamos en que sus fundadores fueran expertos en la enseñanza que estaban impartiendo. Unisport, por ejemplo, la adquirimos en el 2021. Su sede está en Cataluña y se dedica al *management* deportivo. En definitiva, el objetivo es encontrar compañías con enseñanza excelente y potenciarlas. En el 2021 realizamos tres adquisiciones y en el 2022 una cuarta.

—¿Cuánta inversión han hecho en compras?

—Hemos invertido alrededor de 100 millones de euros en adquisiciones.

—¿Cuánto van a invertir de aquí a cinco años según su plan estratégico?

—Tenemos que ver las oportunidades. Somos una compañía muy saneada y muy cauta a la hora de tirar de deuda. Tendríamos que localizar la compañía ideal y después decidir.

—¿Qué quieren llegar a ser?

—Un referente a nivel mundial

## DNI DE LA EMPRESA

### Quiénes son

Compañía del sector de la educación. Tiene sedes en A Coruña y Madrid y más de 30 oficinas en España, dos en Portugal (Lisboa y Oporto) y desarrollo del negocio en 18 países de América Latina y Europa (España, Portugal, Inglaterra, Irlanda, Dinamarca, Bélgica, Países Bajos, Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Perú, Panamá, Uruguay, República Dominicana y Puerto Rico).

### Facturación

80 millones.

### Empleados

1.011 (500 en A Coruña).

### Domicilio social

A Coruña.

en el área de educación enfocada al empleo. Ahora mismo tenemos un volumen importante de alumnos en América Latina. Estamos en 18 países. Empezamos el año pasado a hacer campañas en toda Europa. En el Reino Unido hemos tenido bastante éxito; también en Dinamarca, en Holanda... Pero no se trata de ir a conquistar mercados, sino de acudir a donde tengas algo que aportar.

—¿Quién detenta el capital de Northius?

—Yo, parte del equipo directivo y un fondo de inversión, InvestIndustrial, al que le dimos entrada en el año 2020.

—Un fondo de inversión tiene fecha de salida...

—Los fondos, que están muy demonizados, son entidades que te

ayudan a ser más valientes. Muchas veces somos los fundadores los que ponemos freno al crecimiento. InvestIndustrial es un grupo italiano.

—¿Qué participación tiene en Northius?

—Mayoría [lo dice sin querer concretar], aunque le doy un dato; nuestro papel es la gobernanza de la compañía. Nosotros queremos ayuda de un fondo experto en la internacionalización de las empresas y que nos ayude en la integración de otras compañías. Otro dato: nos hemos metido en el desarrollo de la FP reglada del grado medio y superior con inversiones muy importantes en Madrid y Barcelona.

—Pacto de salida. ¿Decidirán ustedes? ¿Tienen derecho de compra?

—¡Tengo firmado un pacto de confidencialidad! ¡No puedo decir nada de lo que me preguntan! Pero le digo la opinión que tengo de cómo deben de ir estas cosas. Hay un momento que estas compañías, con importantes crecimientos como la nuestra, alcanzan un tamaño tal que lo natural pasa por su salida a bolsa. Lo que no puede ser un objetivo, sino una consecuencia.

—¿Qué formación demanda el mercado laboral?

—Especialización.

—¿Cuál es la formación que tiene más salidas?

—Hay varias. El área de sanidad (la pena es que ese talento no se quede en España); la gerontológica, que está teniendo unos crecimientos brutales, la tecnológica y las audiovisuales, y las relacionadas con el deporte.



PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
PressReader.com +1 604 278 4604  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW